



Conseil en **Stratégie et conduite du Changement**

*Planification stratégique et conduite du changement,
avec une approche méthodologique en trois phases:*

1 Diagnostic stratégique



Analyse approfondie des forces et faiblesses internes: compétences, management, ressources, culture d'entreprise...



Cartographie des environnements externes: évolutions du marché, concurrences, disruptions, risques...



Intégration de **la vision** et des axes stratégiques.

2 Conception et planification



Élaboration de plans stratégiques alignés avec la vision et les objectifs de l'entreprise, puis préconisations pour prise de décision du mandant.



Définition d'**objectifs précis**, évaluation des **risques** et estimation des **retours sur investissement**.



Prospective des marchés futurs, **anticipation** des disruptions et des opportunités émergentes.



Maîtrise de la communication (interne et externe), préparation des réactions des concurrents.

3 Exécution et conduite du changement



Mise en œuvre axée sur l'**excellence opérationnelle**.



Arbitrages des priorités avec les activités en cours.



Gestion agile entre **vision globale** et **actions détaillées**.



Adaptation aux **perturbations imprévues**, technologiques ou concurrentielles.



Conduite simultanée des changements **structurels**, **organisationnels** et **culturels**.



Cliquez sur l'image
pour en savoir plus



Conseil en **Stratégie et conduite du Changement**

Bénéfices Clients



Vision stratégique renforcée: Des analyses complètes pour des décisions éclairées et alignées sur les dynamiques du marché.



Efficacité accrue: Des plans adaptés permettant une mise en œuvre rapide et performante, même face aux imprévus.



Résilience organisationnelle: Préparation aux disruptions futures et capacité d'adaptation rapide.



Harmonie interne: Un accompagnement fluide des équipes et une transformation culturelle intégrée.



Avantage concurrentiel durable: Anticipation des opportunités et gestion proactive des risques.



Différenciateurs



Approche systémique et dynamique: Analyse des invariants et variants, tout en s'adaptant continuellement aux progressions internes et aux évolutions du marché.



Méthodologie unique: Alliant vision globale, gestion des détails opérationnels et anticipation des perturbations.



Conduite simultanée des transformations: Intégration des dimensions structurelles, organisationnelles et culturelles pour un changement harmonieux.



Focus sur l'exécution: Une attention particulière à la mise en œuvre opérationnelle, *souvent négligée par les cabinets de conseil*, et un suivi des résultats dans le temps.



Communication stratégique: Des tactiques adaptées à chaque situation, que ce soit en interne (pivots innovations...) ou en externe (positionnement agressif, défensif, persuasif, dissuasif...).